

Số: 146/KH-UBND

Hà Nội, ngày 28 tháng 6 năm 2019

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030**

Thực hiện Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” (Quy hoạch); Công văn số 1074/BTTTT-TTĐN ngày 12/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn triển khai thực hiện Quy hoạch, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

##### **1. Mục đích.**

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, phát huy vai trò quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, nâng cao sự phối hợp giữa các đơn vị có liên quan, đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại thông qua hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Xây dựng, phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế đáp ứng yêu cầu thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và thành phố Hà Nội.

- Giới thiệu, quảng bá hiệu quả hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam; những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước với kiều bào ở nước ngoài và bạn bè quốc tế, đồng thời góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thủ đô các nước.

##### **2. Yêu cầu.**

- Triển khai xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố trên cơ sở rà soát thực trạng hạ tầng cung cấp thông tin tại khu vực cửa khẩu quốc tế có thể kết hợp phục vụ công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo hoạt động hiệu quả với nội dung phong phú, đa dạng, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và yêu cầu nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại của Thủ đô.

- Triển khai hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố; nâng cao khả năng ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, vận hành, hoạt động.

- Thực hiện xã hội hóa trong việc nâng cấp, xây mới hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Tiếp tục tăng cường chất lượng nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông tin đối ngoại của đất nước và Thủ đô trên hệ thống thông tin đối

ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế, đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu tra cứu thông tin cần thiết.

## **II. MỤC TIÊU CỤ THỂ.**

### **1. Mục tiêu đến năm 2020.**

- Hoàn thành công tác rà soát thực trạng hạ tầng cung cấp thông tin tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố.

- Quy hoạch chi tiết hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố, có đầy đủ các phương tiện cung cấp thông tin gồm: màn hình điện tử, điểm tra cứu điện tử, quầy cung cấp thông tin, trang thông tin điện tử, đảm bảo truyền tải hiệu quả các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và Thủ đô, được thể hiện bằng các ngôn ngữ phù hợp.

- Xây dựng Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố.

### **2. Mục tiêu đến năm 2030.**

Hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố được duy trì, nâng cấp đồng bộ, hiện đại và hoạt động hiệu quả.

## **III. NỘI DUNG NHIỆM VỤ.**

1. Xây dựng Quy hoạch chi tiết hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

2. Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin theo đúng định hướng phát triển của Chính phủ về nội dung thông tin của hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

3. Rà soát thực trạng các phương tiện thông tin tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thủ đô; tận dụng hiệu quả các phương tiện cung cấp thông tin hiện có; duy trì và nâng cấp hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế theo định hướng của Chính phủ về phát triển cơ sở hạ tầng hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

4. Tăng cường xây dựng nội dung, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Nguồn thông tin cung cấp cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế được sử dụng từ các nguồn thông tin của các Bộ, ban, ngành, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố, các Sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã để phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

- Nội dung thông tin tập trung giới thiệu, quảng bá đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, những giá trị vật chất, tinh thần của Việt Nam và thành phố Hà Nội. Tuyên truyền những thành tựu quan trọng về quá trình hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ, đẩy mạnh hợp tác kinh tế quốc tế, thu hút đầu tư và khách du lịch nước ngoài.

- Thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách pháp luật của Nhà nước; các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh - quốc phòng, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc; công tác quản lý biên giới; kết quả công tác phân giới cắm mốc, công tác tôn tạo hệ thống mốc quốc giới trên các tuyến biên giới trên đất liền, thông tin về tình hình biển, đảo; quan điểm của Việt Nam trong các vấn đề quốc tế và khu vực.

- Truyền đạt, phổ biến, thông tin kịp thời các thông báo, chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền Thành phố; cung cấp các thông tin thiết yếu cho các du khách, người dân ở khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Cung cấp thông tin các hoạt động đối ngoại, hợp tác hữu nghị, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch... giữa Thủ đô và đất nước với các quốc gia trên thế giới, góp phần tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác.

- Thông tin tuyên truyền các sự kiện, các nhiệm vụ thường xuyên và đột xuất khác trên địa bàn Thành phố theo yêu cầu của các cơ quan Đảng và Nhà nước.

- Phản bác những thông tin sai trái, xuyên tạc đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nhằm phá hoại sự nghiệp đổi mới, độc lập, thống nhất, ổn định chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ đất nước.

5. Nâng cao chất lượng hoạt động hệ thống thông tin đối ngoại.

- Tăng cường ngôn ngữ, đổi mới nội dung, phương thức thông tin và truyền thông gắn với thực tiễn và nhu cầu của du khách, người dân.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin phù hợp với đặc điểm các nhóm đối tượng người dân, du khách tại cửa khẩu quốc tế.

- Tăng cường công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Tăng cường hợp tác quốc tế để có nội dung thông tin phong phú, phù hợp với đối tượng người dân, du khách tại cửa khẩu quốc tế.

6. Hằng năm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách hệ thống thông tin đối ngoại. Cập nhật các kiến thức về kỹ năng xây dựng nội dung cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch từ nguồn kinh phí hằng năm dành cho công tác thông tin đối ngoại theo phân cấp của Thành phố và các nguồn huy động hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

Chủ trì, phối hợp các cơ quan Trung ương và Thành phố triển khai thực hiện các nội dung công việc được nêu tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

##### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy:**

- Tham mưu Ban chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành phố chỉ đạo, định hướng phát triển về nội dung thông tin của hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách hệ thống thông tin đối ngoại.

##### **3. Đề nghị Cảng vụ hàng không miền Bắc, Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài:**

- Hỗ trợ các cơ quan Thành phố trong công tác rà soát thực trạng các phương tiện cung cấp thông tin hiện có tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố và xây dựng, nâng cấp hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Phối hợp, hỗ trợ các cơ quan Thành phố đăng tải nội dung thông tin đối ngoại của Hà Nội trên các phương tiện thông tin hiện có tại khu vực cửa khẩu quốc tế

trên địa bàn Thành phố có thể kết hợp phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

#### **4. Các Sở, ban, ngành Thành phố:**

- Tổ chức thực hiện theo các nội dung công việc được nêu tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

- Phối hợp chặt chẽ Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin, triển khai hiệu quả hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố.

#### **5. Các cơ quan báo chí:**

Các cơ quan báo chí Trung ương ký Chương trình phối hợp công tác với UBND Thành phố và các cơ quan báo chí Hà Nội cung cấp, cập nhật những thông tin quan trọng về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin của Thành phố trong lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, Ủy ban nhân dân Thành phố đề nghị các đơn vị tích cực triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố. /.

#### **Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Bộ Thông tin & Truyền thông;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Cảng vụ hàng không miền Bắc;
- Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các phòng: KGVX, TKBT, NC, KT;
- Lưu: VT, KGVX. (26)



Ngô Văn Quý



## PHỤ LỤC

Nội dung triển khai kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030  
(Kèm theo kế hoạch số...14.6.../KH-UBND ngày 28.../6./2019)

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phối hợp
<b>I</b>	<b>SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG</b>		
1	Tham mưu thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế; Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế và cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng Quy hoạch chi tiết hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế; Xây dựng, ban hành Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	2019 – 2020	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Xây dựng tài liệu tuyên truyền, quảng bá về Thủ đô và đất nước, cung cấp cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>II</b>	<b>SỞ NGOẠI VỤ</b>		
	Cung cấp thông tin về các sự kiện đối ngoại của Thủ đô.	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>III</b>	<b>CỤC HẢI QUAN THÀNH PHỐ HÀ NỘI</b>		
1.	Phối hợp cung cấp các thông tin về thực trạng hệ thống thông tin đối ngoại tại sân bay quốc tế Nội Bài do cơ quan Hải quan quản lý.		
2.	Phối hợp cung cấp các quy định của pháp		

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phối hợp
	luật về Hải quan đối với hành lý của hành khách xuất nhập cảnh, hàng hóa xuất nhập khẩu và các nội dung tuyên truyền các hoạt động của Hải quan tại sân bay quốc tế		
<b>IV</b>	<b>SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO</b>		
1	Tổ chức thực hiện các ấn phẩm tuyên truyền thông tin đối ngoại phù hợp, cung cấp cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông
<b>V</b>	<b>SỞ DU LỊCH</b>		
1	Chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch của Thành phố trên hệ thống biển quảng bá tầm lớn, màn hình... tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Thiết kế, sản xuất các sản phẩm, ấn phẩm quảng bá du lịch Hà Nội, cung cấp cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế; thực hiện các video, clip tuyên truyền các điểm đến du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội, phù hợp phát tại khu vực cửa khẩu quốc tế	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Thực hiện số hóa các điểm đến du lịch của quận, huyện, thị xã trong hệ thống giới thiệu du lịch chung của Thủ đô bằng giao diện ảnh 360, 3D, Flycam, công nghệ thực tế ảo và ứng dụng mã hình QR trong truy xuất thông tin trực tuyến để tăng cường ứng dụng công nghệ trong tuyên truyền quảng bá du lịch.	2019 - 2030	
4	Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông
<b>VI</b>	<b>SỞ CÔNG THƯƠNG</b>		
	Xây dựng ấn phẩm tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phối hợp
<b>VII</b>	<b>TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI, DU LỊCH</b>		
1	Tổ chức thực hiện xây dựng, xuất bản các ấn phẩm, thông tin xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh của Thủ đô bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, đặt tại 02 quầy thông tin do Trung tâm quản lý	Hàng năm	Các Sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan
2	Phối hợp Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài bố trí TV màn hình lớn trình chiếu các phim, video clip, thông tin quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của Thành phố tại các quầy thông tin do Trung tâm quản lý.	Hàng năm	Các Sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan
3	Phối hợp các đơn vị liên quan rà soát, cập nhật, tổng hợp thông tin về thực trạng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	2019 - 2020	Các đơn vị liên quan
4	Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông
5	Chủ trì, phối hợp Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài và các đơn vị liên quan triển khai xây dựng, nâng cấp các trang thiết bị hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế	2020 - 2030	Các đơn vị liên quan
6	Bồi dưỡng kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các kiến thức thông tin đối ngoại của Thành phố cho nhân viên trực tại quầy thông tin do Trung tâm quản lý, đảm bảo chất lượng cung cấp thông tin cho du khách quốc tế và trong nước.	Hàng năm	
7	Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các sự kiện xúc tiến, giao lưu văn hóa, du lịch của Thủ đô, thông tin tới khách quốc tế, doanh nghiệp, nhà đầu tư đến Hà Nội.	Hàng năm	
<b>VIII</b>	<b>CÔNG AN THÀNH PHỐ HÀ NỘI</b>		
	- Thường xuyên nắm tình hình, kịp thời phát	Hàng năm	Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan, đơn

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phối hợp
	<p>hiện ý đồ xấu có khả năng chiếm quyền quản lý các thiết bị thông tin, truyền thông, địa chỉ website thông tin điện tử tại cửa khẩu quốc tế để đăng tin, bài tuyên truyền xuyên tạc chủ trương, đường lối về thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.</p> <p>- Chủ động đấu tranh với những đối tượng có hoạt động phá hoại hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.</p> <p>- Tham mưu cho các cơ quan báo chí Hà Nội kiểm soát chặt chẽ nội dung các tin, bài phản ánh về thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và thành phố Hà Nội tại cửa khẩu quốc tế.</p>		vị liên quan
<b>IX</b>	<b>SỞ TÀI CHÍNH</b>		
	<p>Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, Sở Tài chính chủ trì, tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí từ nguồn vốn sự nghiệp để thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố, trong đó có kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.</p>	Hàng năm	
<b>X</b>	<b>SỞ TƯ PHÁP</b>		
	<p>Phối hợp các đơn vị liên quan thẩm định dự thảo văn bản, trình UBND Thành phố ban hành ban hành Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế,</p>	2019 - 2020	Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông