

KẾ HOẠCH
Phát triển Du lịch thành phố Hà Nội năm 2017

Thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội; Kế hoạch số 207/KH-UBND ngày 11/11/2016 của UBND Thành phố về việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội về phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo; UBND Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển du lịch năm 2017, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả Kế hoạch số 207/KH-UBND ngày 11/11/2016 của UBND Thành phố về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội về phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội Thành phố năm 2017.

- Chủ động và tạo điều kiện thuận lợi để các cấp, các ngành, các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô tham gia các hoạt động du lịch, tạo bước đột phá để phát triển toàn diện du lịch Hà Nội về phạm vi, quy mô và chất lượng, đảm bảo tính bền vững.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm, nâng cao tính liên kết, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp vì mục tiêu xây dựng Hà Nội xứng tầm là trung tâm du lịch lớn, quan trọng của cả nước và khu vực, khẳng định vai trò là nền kinh tế mũi nhọn, đóng góp vào thành tựu chung của sự nghiệp xây dựng, phát triển Thủ đô.

2. Yêu cầu

Đảm bảo các hoạt động du lịch có tính khả thi, phù hợp với tình hình thực tế và đạt hiệu quả khi triển khai thực hiện vì mục tiêu xây dựng Hà Nội là điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”.

3. Chỉ tiêu

- Phần đầu số lượng khách du lịch đến Hà Nội đạt: 23,61 triệu lượt khách, tăng 8% so với năm 2016; Bao gồm: 4,3 triệu lượt khách quốc tế, trong đó có 3.071.500 lượt khách quốc tế lưu trú, tăng 6% so với năm 2016; 19,31 triệu lượt khách nội địa, tăng 8,4% so với năm 2016.

- Số khách sạn được công nhận hạng từ 3 - 5 sao phần đầu đạt 80 khách sạn, tăng 25% so với năm 2016 (năm 2016 có 64 khách sạn), số khách sạn được công nhận hạng từ 1 - 2 sao đạt 600 khách sạn, tăng hơn 25% so với năm 2016 (năm 2016 có 476 khách sạn).

- Công suất sử dụng phòng trung bình của cơ sở lưu trú, khách sạn đạt từ 58% - 60%.

- Tổng thu từ khách du lịch: Đạt 66.611 tỷ đồng, tăng 8% so với năm 2016.

- Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ và cán bộ quản lý du lịch đạt 65%.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác xúc tiến và phát triển thị trường

a) Tổ chức quán triệt thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội và Kế hoạch số 207/KH-UBND ngày 11/11/2016 của UBND Thành phố triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Thành ủy Hà Nội về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo.

b) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước.

c) Phối hợp và giám sát Mạng tin tức truyền hình cáp CNN tuyên truyền, quảng bá về Hà Nội đảm bảo chất lượng, đúng nội dung đã ký kết.

d) Thiết kế, sản xuất các sản phẩm quà tặng du lịch; ấn phẩm quảng bá Du lịch Hà Nội.

e) Hoàn thiện hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý nhà nước về du lịch; Lập dự án số hóa cơ sở dữ liệu về du lịch trên địa bàn. Xây dựng và vận hành trang thông tin điện tử du lịch. Phát triển các điểm cung ứng dịch vụ wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch có tính ứng dụng cao, thiết thực và hiệu quả.

f) Phối hợp và kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài; các hãng hàng không, cơ quan truyền thông, hãng lữ hành lớn trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố để giới thiệu, quảng bá, hợp tác, khai thác, phát triển thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

g) Tổ chức các sự kiện xúc tiến du lịch trên địa bàn, trong nước và quốc tế; tham gia các hội chợ du lịch quốc tế lớn tại các thị trường trọng điểm và thị trường khách mới, cụ thể: Tổ chức đón vị khách du lịch quốc tế đầu tiên đến Hà Nội và vị khách du lịch quốc tế thứ 4 triệu đến Hà Nội năm 2017; Liên hoan du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội; Hội chợ du lịch Quốc tế Hà Nội VITM 2017. Tham gia các hoạt động hưởng ứng năm du lịch quốc gia 2017; Tổ chức Hội nghị Hội đồng xúc tiến du lịch Châu Á (CPTA) thường niên lần thứ 16 tại Hà Nội. Hợp tác song phương với một số Thành phố CPTA. Đón đoàn doanh nghiệp và báo chí Anh, Nhật Bản, Pháp, Thái Lan... đến khảo sát điểm đến du lịch Hà Nội. Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế và Road show tại Nhật Bản, Mỹ, Pháp, Trung Quốc, Anh, Đức; tham dự hội nghị Ban Điều hành Tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố Châu Á-Thái Bình Dương (TPO).

2. Rà soát, bổ sung quy hoạch

a) Rà soát để điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển du lịch thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

b) Lập và triển khai quy hoạch phát triển khu du lịch Ba Vì - Suối Hai thành khu du lịch quốc gia đến năm 2025 định hướng đến năm 2030.

c) Phối hợp UBND huyện Gia Lâm, UBND quận Hà Đông, UBND thị xã Sơn Tây: Lập và triển khai quy hoạch, đầu tư bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch tại làng gốm sứ Bát Tràng (huyện Gia Lâm); làng dệt lụa Vạn Phúc (quận Hà Đông) và Làng cổ Đường Lâm (thị xã Sơn Tây) trở thành điểm du lịch đạt tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế.

3. Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, gắn với xây dựng thương hiệu du lịch Thủ đô

a) Tập trung phối hợp nâng cấp chất lượng các sản phẩm du lịch đưa vào khai thác phát triển du lịch tại: khu vực trung tâm chính trị Ba Đình (gồm Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Bảo tàng Hồ Chí Minh, công viên Bách thảo) gắn với khu di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long, khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám; khu vực phố cổ, phố cũ, hồ Hoàn Kiếm; khu vực xung quanh hồ Tây và vùng phụ cận; khu di tích Cổ Loa, múa rối nước Đào Thục; Khu vực di tích Đền Hai Bà Trưng; Khu du lịch núi Sóc, hồ Đồng Quan; khu vực Chùa Hương, thắng cảnh Hương Sơn, hồ Quan Sơn, Tuy Lai; khu vực Ba Vì, làng cổ Đường Lâm, chùa Thầy, chùa Tây Phương; làng nghề gốm sứ Bát Tràng, dệt lụa Vạn Phúc, sơn mài Hạ Thái, du lịch cộng đồng (Homestay), du lịch kết nối giữa phố nghề và làng nghề truyền thống và một số làng nghề tiêu biểu, điểm tham quan du lịch khác.

b) Xây dựng các tuyến, tour du lịch kết nối Hà Nội với các nước trong khu vực và thế giới; tuyến, tour du lịch Hà Nội với các địa phương trong nước và các tuyến, tour du lịch trong Hà Nội.

c) Phối hợp với Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam và chuyên gia nước ngoài thực hiện thí điểm xây dựng logo, biển chỉ dẫn và sản phẩm du lịch tại một số điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.

d) Sở Công Thương chủ động đầu tư nâng cấp chất lượng, phát triển sản phẩm làng nghề; các điểm mua sắm, trung tâm thương mại đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch.

4. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, xây dựng hạ tầng kỹ thuật đồng bộ nhằm thúc đẩy phát triển du lịch và dịch vụ du lịch

a) Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Du lịch, đơn vị liên quan đề xuất lựa chọn nhà đầu tư chiến lược thực hiện các dự án đầu tư phát triển du lịch khu vực hồ Tây; khu vực thắng cảnh Hương Sơn - hồ Quan Sơn - Tuy Lai.

b) Sở Du lịch phối hợp Công an thành phố Hà Nội, Sở Giao thông vận tải, UBND quận Hoàn Kiếm, Ba Đình, Tây Hồ đề xuất các giải pháp sắp xếp, bố trí hoạt động các điểm dừng, đón trả khách của xích lô du lịch và xe ô tô vận chuyển khách du lịch.

5. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

a) Liên kết các Viện, Học viện, trường Đại học và trường Cao đẳng lựa chọn, bồi dưỡng một số sinh viên tiêu biểu tham gia đội hình hỗ trợ du khách tại các khu vực, điểm du lịch và sự kiện du lịch lớn của Thủ đô.

b) Tổ chức bồi dưỡng nghề, kiến thức du lịch, kỹ năng giao tiếp cho cộng đồng tại các điểm du lịch, nhân viên làm việc trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và cán bộ quản lý du lịch các cấp.

6. Chính sách hỗ trợ, đầu tư phát triển du lịch

a) Sở Xây dựng chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, đơn vị liên quan rà soát một số nhà cổ, công trình xây dựng tiêu biểu về kiến trúc, lịch

sử, quỹ nhà sử dụng không hiệu quả kết hợp phục vụ khai thác thành điểm tham quan du lịch; ưu tiên bố trí địa điểm mở rộng các trung tâm thông tin hỗ trợ khách và phát triển du lịch.

b) Công an thành phố Hà Nội chủ trì, phối hợp chính quyền các cấp và cơ quan liên quan rà soát, nghiên cứu báo cáo UBND Thành phố thực hiện thí điểm việc điều chỉnh giới hạn thời gian kinh doanh ở một số khu vực phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí lành mạnh của người dân và du khách.

7. Tăng cường và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, liên kết phát triển du lịch

a) Xây dựng quy chế phối hợp các lực lượng liên ngành để phát triển du lịch, tăng cường thanh tra, kiểm tra và xử lý triệt để hành vi vi phạm trong lĩnh vực du lịch.

b) Tiến hành xây dựng và phân tích bộ dữ liệu, số liệu thống kê và các chỉ tiêu về du lịch. Chuẩn hóa bài thuyết minh ở các điểm du lịch.

c) Xây dựng và ban hành quy định về ứng xử văn minh khi tham gia hoạt động du lịch ở Hà Nội.

d) Tổ chức gặp gỡ, đối thoại nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia phát triển du lịch.

e) Tăng cường công tác hợp tác, liên kết phát triển sản phẩm du lịch với các doanh nghiệp, các ngành, địa phương trong nước và các quốc gia có tiềm năng hợp tác phát triển du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Du lịch chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan

Là cơ quan thường trực và chịu trách nhiệm chủ trì triển khai các nội dung theo Kế hoạch. Tổng hợp, đề xuất khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện, báo cáo UBND Thành phố.

2. Các Sở, Ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã

Xây dựng Kế hoạch của đơn vị theo nhiệm vụ được phân công để quán triệt và triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/6) và cuối năm (trước ngày 30/11) có báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị gửi Sở Du lịch tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức thành viên: Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân phối hợp các Sở, Ban, ngành, UBND các quận huyện thị xã thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các báo: Hà Nội mới, Kinh tế và Đô thị, An ninh Thủ đô, báo thuộc các đoàn thể của Thành phố; các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương phối hợp với Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền phát triển du lịch.

5. Đề nghị các Hiệp hội du lịch, Hiệp hội nghề nghiệp khác, các doanh nghiệp, đơn vị liên quan phối hợp Sở Du lịch Hà Nội triển khai thực hiện.

UBND Thành phố đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ủy ban MTTQ Việt Nam, các đoàn thể chính trị Thành phố; yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn Thành phố, căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, đề xuất chỉ đạo những nội dung vượt thẩm quyền (qua Sở Du lịch) để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- T.Trực: Thành ủy, HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Tổng cục Du lịch;
- Ủy ban MTTQ, đoàn thể chính trị Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- Các Sở, Ban, ngành Thành phố;
- Các Quận ủy, Huyện ủy, Thị ủy;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các cơ quan báo đài TW và Hà Nội;
- VPUB: C/PCVP, KGVX, ĐT, KT, NC, TKBT, TH;
- Lưu: VT, KGVX t.✓

(4138) 160

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH ✓

PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý ✓