

Số: 117 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 05 tháng 6 năm 2014

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 3194

Ngày: 09/6/2014

KẾ HOẠCH

Thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội giai đoạn 2015-2017

Thực hiện Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/2/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ban hành kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 12/6/2009 của Thành ủy về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Quyết định 04/2013/QĐ-UBND ngày 21/2/2013 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; Quyết định số 3734/QĐ-UBND ngày 13/6/2013 của UBND Thành phố về Phê duyệt Đề án tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội giai đoạn 2013-2020, Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại giai đoạn 2015-2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại; góp phần quan trọng đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc của các thế lực thù địch và tăng cường củng cố khối đại đoàn kết toàn dân.

- Tăng cường sự hiểu biết đối với đồng bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế về tiềm năng thế mạnh, về đất nước con người Việt Nam đổi mới, năng động, yêu chuộng hòa bình; qua đó nâng cao hiệu quả các hoạt động hợp tác, đối ngoại, hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thủ đô các nước.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại, phục vụ công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, cũng như xây dựng kế hoạch, đề án chiến lược phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về thông tin đối ngoại; thông tin nhanh nhạy, chính xác, kịp thời; đảm bảo tính bảo mật thông tin, bí mật quốc gia, kết hợp chặt chẽ giữa đối nội, đối ngoại, ngoại giao Đảng, ngoại giao Nhà nước và ngoại giao nhân dân; đáp ứng nhiệm vụ Đề án tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội giai đoạn 2013-2020;

- Gắn nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại với nhiệm vụ công tác hàng năm của các đơn vị.

- Tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin. Tăng cường thông tin ra nước ngoài để quảng bá, giới thiệu tiềm năng thế mạnh của Hà Nội.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu có hạ tầng đảm bảo việc lưu giữ, tra cứu cũng như an toàn an ninh thông tin.

II. MỤC TIÊU

- 100% các đơn vị duy trì tốt việc ban hành kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm; cơ quan quản lý thành phố định hướng kịp thời thông tin đối ngoại, nhất là những vấn đề nhạy cảm để các đơn vị chủ động tuyên truyền.

- 100% kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố nâng cao chất lượng thông tin trên các ấn phẩm và thông tin hiệu quả ra nước ngoài bằng hai thứ tiếng Anh và Trung Quốc.

Đài PTTH Hà Nội củng cố và tăng cường hợp tác với các đài truyền hình thế giới: DW (Đức), Đài Truyền hình Bắc Kinh, Vân Nam (Trung Quốc), CFI (Pháp), Tổ hợp truyền thông ABC (Úc); tiếp tục mở rộng quan hệ hợp tác với đài phát thanh và truyền hình các nước trong khu vực ASEAN.

- 100% cổng/trang thông tin điện tử các sở, ngành, quận, huyện nâng cao chất lượng thông tin quảng bá, hình ảnh đơn vị, địa phương; thông tin tiềm năng thế mạnh địa phương; đồng thời thông tin tình hình quốc tế cho người dân trên địa bàn; đến 2017, 50% cổng/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành mở trang tiếng Anh.

- 100% cán bộ phụ trách cổng/trang thông tin điện tử, cán bộ được giao nhiệm vụ thực hiện thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố được trang bị thường xuyên kiến thức thông tin đối ngoại và bồi dưỡng ngoại ngữ.

- Tăng cường thông tin đối ngoại thành phố trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia: VTV4, VTC10, VOV5, các kênh thông tin đối ngoại của thông tấn xã Việt Nam.

- Bận bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài dễ dàng tiếp cận thông tin Thủ đô qua các kênh thông tin đối ngoại quốc gia và thành phố.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác thông tin đối ngoại.

- Tổ chức thực hiện chương trình hành động hàng năm của Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố, trong thực hiện chỉ đạo các hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời nắm bắt tình hình, nghiên cứu, dự báo những vấn đề thông tin đối ngoại thành phố; chủ động đấu tranh với các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch; tăng cường kiểm tra giám sát việc tổ chức thực hiện của các đơn vị; bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện thông tin đối ngoại hàng năm theo yêu cầu nhiệm vụ.

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận tổ quốc và đoàn thể tổ chức quán triệt sâu rộng sự chỉ đạo của Đảng và Chính phủ về phát triển thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức cho các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân Thủ đô. Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố giai đoạn 2015 – 2017 trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đảm bảo quá trình hội nhập kinh tế thế giới.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn thành phố; tăng cường cung cấp thông tin cho báo chí, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh Thủ đô đến người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia và Thành phố.

- Tăng cường quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại thành phố; Quy chế cung cấp thông tin cho phóng viên báo chí nước ngoài và các văn bản pháp quy khác khi được ban hành.

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan chuyên ngành ở Trung ương và địa phương thực hiện việc tổng hợp theo dõi dư luận quốc tế, báo chí nước ngoài thông tin về Thành phố, phục vụ công tác quản lý nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Đẩy mạnh đầu tư phát triển kênh thông tin đối ngoại chủ lực và hợp tác với cơ quan truyền thông quốc tế.

- Huy động đa dạng nguồn lực đầu tư hạ tầng cho công tác thông tin đối ngoại của Thành phố; đặc biệt tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm đối với kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố.

- Nâng cao chất lượng nội dung thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin đối ngoại hiện có (chú trọng các cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước thuộc thành phố và trên 2 bản tin “Đối ngoại Hà Nội”, “Hợp tác và Hữu nghị”); phát triển thêm các hình thức thông tin khác, tăng cường các bài bình luận quốc tế sâu sắc. Lồng ghép tuyên truyền đối ngoại trong các nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

- Phát huy lợi thế mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, đại sứ quán các nước, văn phòng đại diện các cơ quan báo chí nước ngoài tại Hà Nội để đẩy mạnh thông tin đối ngoại và tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí nước ngoài và phóng viên nước ngoài tác nghiệp theo quy định.

- Chú trọng quan hệ đối ngoại của thành phố với các đối tác chiến lược của Đảng và Nhà nước; xây dựng nội dung thông tin đối ngoại theo hướng đa ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung Quốc,...) nhằm xây dựng kênh thông tin đối ngoại chiến lược, phù hợp.

3. Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại thành phố trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia và thành phố

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, và chỉ đạo Thành phố về công tác thông tin đối ngoại; vai trò, vị trí quan trọng của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển kinh tế, xã hội và đảm bảo an ninh, quốc phòng trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về việc thiết lập quan hệ giữa Thủ đô Hà Nội với các Thủ đô, thành phố lớn trong khu vực và thế giới; mối quan hệ hữu nghị của nhân dân Việt Nam với nhân dân các nước trên thế giới.

- Chú trọng tăng cường và nâng cao chất lượng tuyên truyền các vấn đề về dân tộc, tôn giáo, nhân quyền, dân chủ, công tác biển Đông – hải đảo...

- Tuyên truyền các chính sách thu hút đầu tư, kinh tế, thương mại và du lịch của Hà Nội bằng nhiều hình thức truyền thông hiện đại, thiết thực và hiệu quả.

- Chủ động nắm bắt thông tin, tăng cường số lượng và chất lượng các hoạt động thông tin có tính chất dự báo tình hình, định hướng dư luận, góp phần đấu tranh và phản bác những thông tin sai sự thật.

4. Xây dựng cơ chế, chính sách cho hoạt động thông tin đối ngoại và đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại thành phố

- Từng bước xây dựng hệ thống văn bản pháp quy quản lý Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; xây dựng quy định nội dung thông tin trên kênh đối ngoại chủ lực của thành phố; ban hành hướng dẫn tiêu chuẩn đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan Trung ương, Bộ thông tin và Truyền thông, các tổ chức quốc tế tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

5. Tăng cường công tác thanh, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại Thành phố

Hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức thanh, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại, trên các kênh thông tin đối ngoại; xử lý nghiêm các vi phạm theo quy định.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Năm 2015

- Triển khai hiệu quả hoạt động Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố theo chương trình công tác hàng năm; chủ động triển khai các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Trung ương và Thành phố.

- Tăng cường quản lý thông tin đối ngoại theo Quy chế công tác thông tin đối ngoại của thành phố đã ban hành và Quy chế cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài khi được phê duyệt.

- Kiện toàn đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tại các sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã và các tổ chức chính trị - xã hội thuộc thành phố; thường xuyên bồi dưỡng trình độ chuyên môn và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

- Xây dựng lực lượng chuyên gia, tham mưu đắc lực cho Ban chỉ đạo Thông tin đối ngoại thành phố trong đấu tranh bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch; đấu tranh chống diễn biến hòa bình; dự báo những vấn đề cần thực hiện của công tác thông tin đối ngoại thành phố.

- Củng cố hệ thống thông tin đối ngoại thành phố; đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; xây dựng phương án đầu tư cơ sở vật chất phù hợp với từng loại hình truyền thông.

- Nâng cao chất lượng thông tin trên kênh thông tin đối ngoại chủ lực; tăng cường thông tin đối ngoại trên các kênh truyền thông đa phương tiện.

- Xây dựng cơ chế, chính sách cho hoạt động thông tin đối ngoại thành phố.

- Từng bước xây dựng mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, báo chí nước ngoài có văn phòng đại diện, tạo cơ chế thông tin cho phóng viên nước ngoài tác nghiệp theo quy định.

2. Giai đoạn 2016 – 2017

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các hoạt động của Ban chỉ đạo thông tin đối ngoại Thành phố theo kế hoạch hàng năm và các nhiệm vụ đột xuất.

- Xây dựng hệ thống văn bản pháp quy, đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của Thành phố; Tiếp tục tăng cường quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định; kiểm tra, kiểm soát thường xuyên thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin; xử lý nghiêm các vi phạm.

- Nâng cao chất lượng, xây dựng đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn và ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Phát huy vai trò lực lượng chuyên gia trong tổ chức thông tin đối ngoại của thành phố, đặc biệt là thông tin đấu tranh phản bác với các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch ngày càng sắc sảo, nhạy bén.

- Hoàn thành việc đầu tư hiện đại hóa hạ tầng kỹ thuật cho kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố; tiếp tục duy trì củng cố các kênh thông tin đối ngoại trong và ngoài nước; đẩy mạnh nội dung thông tin ra nước ngoài trên các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của Thành phố bằng tiếng Anh, tiếng Trung.

- Đẩy mạnh phát triển phát thanh – truyền hình, tạo mối quan hệ chặt chẽ với đài các nước trong khối ASEAN, khu vực Châu Á – Thái Bình Dương; Hình thành mối quan hệ thông tin đối ngoại chiến lược với các nước có quan hệ truyền thống lâu dài, các nước có tiềm năng theo đường lối ngoại giao chiến lược của Đảng.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí khái toán cho giai đoạn 2015 -2017: 1,5 tỷ đồng (theo Đề án Tăng cường đầu tư quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội giai đoạn 2013 – 2020).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Cơ quan thường trực tham mưu giúp Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố xây dựng kế hoạch, chương trình hoạt động hàng năm, đề xuất kinh phí thực hiện và các nhiệm vụ khác trình Ban chỉ đạo phê duyệt.

- Chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu, giúp UBND thành phố thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; đề xuất xây dựng các văn bản pháp quy phục vụ công tác quản lý nhà nước.

- Chủ trì hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị của thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, tổng hợp báo cáo UBND Thành phố.

- Chỉ đạo và hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, Đài Truyền thanh quận, huyện, thị xã tổ chức thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch.

- Xây dựng các ấn phẩm thông tin, tuyên truyền phục vụ công tác thông tin đối ngoại của thành phố; Phối hợp với các cơ quan chuyên môn theo dõi dư luận trong nước và quốc tế thông tin về Hà Nội.

- Chủ trì thực hiện đầu tư hiện đại hóa kênh thông tin đối ngoại thành phố, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị chức năng tổ chức đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức thanh, kiểm tra các đơn vị tổ chức thông tin đối ngoại, xử lý nghiêm các vi phạm.

- Tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại, đề nghị khen thưởng các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

2. Đề nghị Ban tuyên giáo Thành ủy

Chỉ đạo định hướng thông tin đối ngoại thành phố, tổ chức hội nghị báo cáo viên cung cấp thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Vụ báo chí (Bộ Ngoại giao) và các sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã cung cấp thông tin liên quan đến Hà Nội cho phóng viên nước ngoài.

- Nâng cao chất lượng về hình thức và nội dung thông tin trên đặc san song ngữ Đối ngoại Hà Nội, Trang tin điện tử song ngữ đối ngoại của Sở và các ấn phẩm song ngữ khác, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

- Tham mưu và thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền công tác biển Đông – hải đảo, cộng đồng ASEAN 2015.

4. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị chức năng tổ chức thông tin đối ngoại qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, du lịch quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội với các nước.

- Tăng cường nội dung thông tin về các hoạt động thông tin quảng bá hình ảnh Hà Nội trên trang điện tử của Sở bằng phiên bản tiếng Anh.

5. Sở Tư pháp

- Phối hợp xây dựng hoàn thiện hệ thống văn bản pháp quy về thông tin đối ngoại của thành phố.

- Rà soát, tập hợp và hoàn thiện cơ sở dữ liệu bằng tiếng Anh các văn bản quy phạm pháp luật phục vụ thông tin đối ngoại ngành Tư pháp của Hà Nội.

- Thường xuyên đăng tải trên Trang tin điện tử của Sở, thông tin về tình hình hợp tác quốc tế về pháp luật và công tác tư pháp theo quy định.
- Đào tạo nguồn nhân lực ngành tư pháp về pháp luật quốc tế và tranh tụng quốc tế để tham gia vào các giao dịch, vụ việc tranh tụng giữa các cơ quan thành phố và các tổ chức/người nước ngoài.

6. Công an Thành phố

- Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ kịp thời phát hiện các luận điệu, thông tin tuyên truyền xuyên tạc của các thế lực thù địch; theo dõi, tổng hợp tình hình, đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh với các hành động chống phá Đảng và Nhà nước ta.
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí thông tin nhanh nhạy, kịp thời đấu tranh phản bác với luận điệu của các thế lực thù địch.
- Phối hợp các đơn vị chức năng nắm hoạt động của phóng viên nước ngoài tác nghiệp trên địa bàn thành phố hoặc theo các đoàn ra đoàn vào trong quan hệ ngoại giao; định kỳ và đột xuất báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

7. Bộ Tư lệnh Thủ đô

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng, đẩy mạnh thông tin đối ngoại về đường lối đối ngoại của nước ta, về lực lượng vũ trang nhân dân, quân đội nhân dân...
- Kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề an ninh, quốc phòng, thống nhất toàn vẹn lãnh thổ.

8. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố Hà Nội

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về công tác đối ngoại nhân dân trên các kênh thông tin đại chúng; qua tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình hữu nghị với bạn bè các nước.
- Nâng cao chất lượng thông tin trên bản tin “Hữu nghị và Hợp tác” và các ấn phẩm.
- Xây dựng và đưa vào hoạt động hiệu quả Cổng thông tin đối ngoại nhân dân thành phố Hà Nội.

9. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan rà soát thống kê nhân sự làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội.
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ đề xuất cơ chế chính sách đào tạo, bồi dưỡng cán bộ thông tin đối ngoại; thẩm định nội dung đào tạo cho các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố.

10. Sở Tài chính

Bố trí nguồn vốn; thẩm định và hướng dẫn dự toán để các đơn vị thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt.

11. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Bố trí vốn cho các hạng mục xây dựng hạ tầng kỹ thuật các kênh thông tin thuộc vốn đầu tư phát triển.
- Nâng cao chất lượng thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở và các ấn phẩm thông tin đối ngoại.

12. Các Sở, ban, ngành Thành phố

- Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại và mở phiên bản tiếng Anh trên cổng/trang thông tin điện tử các sở, ngành.
- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác với các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

13. Các cơ quan báo chí Thành phố

- Xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, phóng viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, chuyên môn cao và trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu thông tin đối ngoại.
- Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác những thông tin quan trọng về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin của Thành phố trong lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội đến với nhân dân Thủ đô và bạn bè quốc tế.
- Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị, báo An ninh Thủ đô nâng cao chất lượng nội dung, xây dựng các chuyên mục, tăng cường thông tin về Thủ đô ra nước ngoài bằng tiếng Anh và tiếng Trung Quốc và các ngoại ngữ khác trên báo điện tử.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội xây dựng kế hoạch và thực hiện công tác củng cố và tăng cường hợp tác với các đài truyền hình thế giới: DW (Đức), Đài Truyền hình Bắc Kinh, Vân Nam (Trung Quốc), CFI (Pháp), Tổ hợp truyền thông ABC (Úc); tiếp tục mở rộng quan hệ hợp tác với đài phát thanh và truyền hình các nước trong khu vực ASEAN.

14. UBND quận, huyện, thị xã

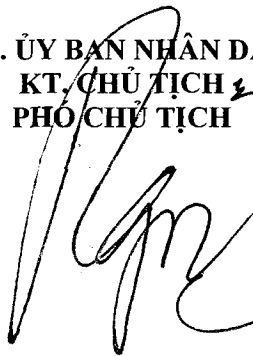
- Xây dựng kế hoạch tổ chức thông tin đối ngoại hàng năm bảo đảm ngân sách cho hoạt động thông tin đối ngoại; đầu tư hạ tầng và nâng cao chất lượng thông tin trên cổng thông tin điện tử quận, huyện, thị xã.
- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, đài truyền thanh cơ sở đẩy mạnh thông tin đối ngoại, đặc biệt các hoạt động đối ngoại nhân dân, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.
- Tăng cường thông tin trên cổng thông tin điện tử phục vụ người nước ngoài sinh sống trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội giai đoạn 2015-2017, Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố giao các đơn vị triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng, 1 năm có báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, kịp thời báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông – đơn vị thường trực Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT ;
 - TTTU, TTHĐND TP;
 - Đ/c Chủ tịch UBND TP;
 - Các đ/c PCT UBND TP;
 - Ban Tuyên giáo Thành ủy;
 - Các Sở, ban, ngành TP ;
 - UBND quận, huyện, thị xã;
 - Các cơ quan báo chí TP;
 - VPUB TP: Đ/c CVP, PCVP ĐĐ Hồng, TH, VX;
 - Lưu: VT, Dg.
- 140.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT, CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bích Ngọc