



Lễ khai mạc Hội chợ Xúc tiến Thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP Hà Nội 2022

HPA - Thực hiện thành công mục tiêu kép năm 2022

BÀI & ẢNH: BÁ PHÚC

NĂM 2022, THỰC HIỆN CHỈ ĐẠO CỦA UBND TP. HÀ NỘI, TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DU LỊCH TP. HÀ NỘI (HPA) ĐÃ TRIỂN KHAI CÁC GIẢI PHÁP GÓP PHẦN THỰC HIỆN THÀNH CÔNG MỤC TIÊU KÉP VỪA KHÔI PHỤC, PHÁT TRIỂN KINH TẾ VỪA CHỐNG DỊCH HIỆU QUẢ. PV TẠP CHÍ DU LỊCH ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG NGUYỄN ÁNH DƯƠNG - GIÁM ĐỐC HPA ĐỂ LÀM RÕ HƠN NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC.

****Từ đầu năm 2022 đến nay HPA đã liên tục tổ chức nhiều sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch. Kết quả của những hoạt động đó đã tác động thế nào đến việc thực hiện mục tiêu kép vừa khôi phục, phát triển kinh tế vừa chống dịch hiệu quả trong năm 2022?***

Với vai trò, nhiệm vụ là cơ quan đầu mối trong công tác xúc tiến của thành phố, ngay từ đầu năm 2022, HPA đã chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của thành phố một cách khẩn trương với nhiều sự kiện điểm nhấn thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp.

Có thể kể đến một số hoạt động tiêu biểu như: tiếp xúc, đối thoại, lắng nghe, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp thông qua chuỗi chương trình “Café doanh nhân”; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối đối tác thông qua các chương trình Tuần lễ sản phẩm Hà Nội tại Nghệ An; Tuần hàng quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội

và các tỉnh, thành phố năm 2022; Festival Nông sản, sản phẩm OCOP gắn kết du lịch Hà Nội năm 2022 tại huyện Phú Xuyên, Chương Mỹ và Ba Vì; Hội chợ xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP Hà Nội năm 2022 tại Trung tâm thương mại AEON MALL Long Biên và Hà Đông; Quảng bá, xúc tiến phục hồi du lịch thông qua Chương trình Happy Tết 2022 với chủ đề “Tết Xứ Đoài”;

Chương trình Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2022; Chương trình Lễ hội Ẩm thực và Du lịch làng nghề Hà Nội năm 2022; Hội chợ Du lịch Việt Nam - VITM Hà Nội 2022. Bên cạnh đó, tăng cường sự liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước, với các tổ chức, đối tác quốc tế qua các hoạt động như Chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và hợp tác nhiều mặt giữa Việt Nam và khu vực Lãnh sự tại Nhật Bản tại Fukuoka; “Gặp gỡ đại diện thương mại và kinh tế quốc tế tại Hà Nội”; Hội nghị Xúc tiến Đầu tư Hà Nội - Viễn Chấn; phối hợp cơ quan thương vụ Việt Nam tại các nước tổng hợp nhu cầu nhập khẩu, thông tin thị trường của gần 30 nước để thông tin đến các doanh nghiệp,...

Dưới sự chỉ đạo trực tiếp, quyết liệt của Lãnh đạo thành phố, HPA đã phối hợp tốt với các sở, ngành liên quan nghiên cứu đổi mới, thay đổi phương thức triển khai các hoạt động phù hợp, hiệu quả, hỗ trợ kịp thời cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Cách làm này đã góp phần quan trọng trong triển khai các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của

UBND Thành phố, thực hiện mục tiêu kép vừa khôi phục, phát triển kinh tế vừa chống dịch hiệu quả trong năm 2022. Tháng 8/2022 và 8 tháng đầu năm 2022, các chỉ số hoạt động kinh doanh của Hà Nội tăng mạnh so với cùng kỳ, kinh tế tiếp tục phục hồi tích cực và phát triển tốt. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2022, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 8,3% (cùng kỳ tăng 6,3%). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng lũy kế 8 tháng đầu năm đạt 451,339 nghìn tỷ đồng, tăng 29% (cùng kỳ giảm 8,9%).

****Hoạt động của HPA năm 2022 thu hút rất nhiều địa phương cùng tham gia. Các địa phương có đánh giá gì về kết quả hợp tác với HPA?***

Các chương trình của HPA năm 2022 đã có sự phối hợp chặt chẽ của các quận, huyện trên địa bàn Hà Nội, cũng như sự tham gia của nhiều tỉnh, thành phố cả nước.

Từ đầu năm HPA đã tổ chức các đoàn khảo sát du lịch, làm việc tại quận, huyện Mỹ Đức, Tây Hồ, Sóc Sơn, Thanh Oai, Ứng Hòa, Gia Lâm; phối hợp với các khu điểm và các tổ chức, doanh nghiệp lữ hành xây dựng tuyến điểm, sản phẩm du lịch nông nghiệp. Chương trình Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2022, Chương trình Lễ hội Ẩm thực và Du lịch làng nghề Hà Nội năm 2022 có sự tham gia của gần 100 doanh nghiệp, quy mô tương đương 150 gian hàng từ các làng nghề truyền thống, các nghệ nhân, đơn vị ẩm thực trên địa bàn Hà Nội cùng một số địa phương trên cả nước. HPA cũng đã tổ chức Chương trình Happy Tết 2022 với chủ đề “Tết Xứ Đoài” tại làng cổ Đường Lâm, thị xã Sơn Tây với sự tham gia của gần 30 đại sứ và đại diện các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế tại Hà Nội, góp phần lan tỏa tình cảm tốt đẹp của bạn bè quốc tế với Đường Lâm, Sơn Tây nói riêng, Thủ đô Hà Nội nói chung; tạo hiệu ứng kích cầu du lịch đối với du khách là người từ nội thành Hà Nội và các tỉnh đến Đường Lâm tham quan du lịch, trải nghiệm văn hóa. Các chương trình quảng bá sản phẩm OCOP cũng thu hút đông đảo sự tham gia của nhiều địa phương, tỉnh, thành phố trong cả nước...

Hoạt động của HPA đã nhận được sự đánh giá cao về công tác tổ chức cũng như hiệu quả trong việc kết nối các doanh nghiệp Hà Nội với doanh nghiệp tại các tỉnh, thành phố cả nước. Theo báo cáo kết quả của các chương trình hội chợ, tuần hàng, một số đơn vị tìm gặp được đối tác liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, ký kết hợp đồng là minh chứng ban đầu về việc tổ chức chương trình có hiệu quả, ý nghĩa, khẳng định vai trò của HPA. Hoạt động của HPA cũng nhận được sự đánh giá cao từ phía Lãnh đạo UBND TP. Hà Nội, Lãnh đạo UBND các huyện trong việc phối hợp và thu hút sự tham gia của các địa phương, tỉnh, thành phố khác, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX Hà Nội nói riêng và cả nước nói chung thực hiện các hoạt động kết nối, xúc tiến đầu tư, thương mại, nông nghiệp, du lịch với tinh thần “Hà Nội vì cả nước, cả nước vì Hà Nội”, góp phần phục hồi, phát triển sản xuất, kinh doanh trong năm 2022.

HPA có kế hoạch đa dạng các hoạt động xúc tiến, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực thương mại, du lịch, nông nghiệp... như thế nào trong giai đoạn tiếp theo, thưa ông?

HPA và các sở, ngành tiếp tục phối hợp chặt chẽ, nghiên cứu đổi mới, thay đổi phương thức triển khai hoạt động xúc tiến phù hợp, hiệu quả; chú



Hội chợ Xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP Hà Nội 2022

trọng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực thương mại, du lịch, nông nghiệp trong giai đoạn tới, cụ thể như sau:

HPA tiếp tục rà soát hạ tầng kỹ thuật, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thiết lập máy chủ lưu trữ cơ sở dữ liệu và vận hành Cổng thông tin Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP. Hà Nội và các website chuyên đề theo lĩnh vực như website nông sản an toàn Hà Nội, website làng nghề Hà Nội; tổ chức truyền thông các sự kiện hoạt động xúc tiến của thành phố thường xuyên trên tài khoản facebook, Twitter chính thức của HPA.

Phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu các lĩnh vực đầu tư, thương mại, du lịch và nông nghiệp. Tập trung cho công tác thu thập, xây dựng thông tin, dữ liệu ngành hàng, dữ liệu về các doanh nghiệp, các thông tin hữu ích doanh nghiệp quan tâm. Trên cơ sở đó tổ chức kết nối hiệu quả cho các doanh nghiệp, giúp cho các doanh nghiệp nắm được các thông tin cơ bản, cần thiết, tìm hiểu được các đối tác, thị trường, ngành hàng, thông tin chào mua, chào bán.

Triển khai các hoạt động hợp tác, tạo mạng lưới thông tin với các cơ quan thông tấn, báo chí nhằm đẩy mạnh sự hiệu quả, tính lan tỏa của các chương trình xúc tiến của thành phố.

Triển khai các hoạt động truyền thông kết nối trên trang Nông sản an toàn: tiếp tục cải thiện giao diện trang Nông sản an toàn; cập nhật bổ sung tính năng truyền thông; rà soát, thu thập và bổ sung thông tin các doanh nghiệp và cập nhật thông tin, bài viết về hoạt động OCOP, xu thế phát triển nông nghiệp...

Triển khai quảng bá, giới thiệu về di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh thủ đô, bản sắc văn hóa dân tộc trên nền tảng số.

Biên tập, hệ thống hóa chuyển đổi số dữ liệu về sản phẩm du lịch năm 2022; Liên hoan Làng nghề, Phố nghề Hà Nội năm 2022.

Thực hiện đề án chuyển đổi số gắn với hệ thống du lịch thông minh, hình thành và đưa vào khai thác, sử dụng các thành phần cơ bản của hệ thống đảm bảo tiện ích, hấp dẫn du lịch. Chú trọng quảng bá du lịch Thủ đô trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube...), đảm bảo an ninh mạng.

Triển khai chiến dịch quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên kênh truyền hình VTV, kênh truyền hình HanoiTV1 và trên các nền tảng truyền thông khác. Tiếp tục số hóa các điểm đến du lịch trong hệ thống giới thiệu du lịch chung bằng giao diện ảnh 360, 3D, FLYCAM, công nghệ thực tế ảo...